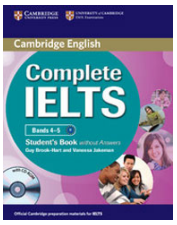
LIBRO IN CHIARO



Guy Brook-Hart, Vanessa Jakeman

Complete IELTS

CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Certificazioni linguistiche, Scuola Secondaria 2° Grado, Adulti	Inglese

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Complete IELTS copre tutte le parti dell'esame IELTS in maniera approfindita, fornendo informazioni, pratica e consigli specifici per assicurarsi che gli studenti siano preparati su ogni aspetto dell'esame.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Basandosi sul C*ambridge English Corpus,* questo corso è in grado di fornire esempi ed esercitazioni mirate a contrastare le aree linguistiche che risultano più problematiche per ciascun livello dell'esame IELTS. Il corso affronta tutte le parti dell'esame, dando agli studenti suggerimenti mirati. Complete IELTS presenta esempi ed esercizi che si focalizzano sulle aree di maggiore diffi coltà di questo test, offrendo la preparazione ottimale per sostenerlo con successo. Offre una gamma completa di Writing Skills e spiegazioni integrative relative alla grammatica e al lessico.

L'autore

Guy Brook-Hart: Guy Brook-Hart ha insegnato inglese per oltre trent'anni in Egitto, Kuwait, Francia, Gran Bretagna e Spagna. Con la Cambridge University Press ha pubblicato *Instant IELTS* (2004), *Business Benchmark Vantage* (CUP 2006), *Business Benchmark Higher* (CUP 2007), *Complete First Certificate* (2008), con Simon Haines *Complete CAE* (2009), con Vanessa Jakeman *Complete IELTS 4.5-5* (2012) e *Complete IELTS 5-6.5* (2012).

Vanessa Jakeman

L'opera

La derivazione dalla precedente edizione

Dove il materiale è cambiato

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti"

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	Band 4-5 - Class Audio CDs (2) (B1)				
	Band 4-5 - Student's Book with answers with CD-ROM (B1)			36.60	26.64
	Band 4-5 - Student's Book without answers with CD-ROM (B1)		178	35.50	
	Band 4-5 - Student's pack (Student's book with answers with CD-ROM and Class Audio CDs (2)) (B1)		200	51.50	
	Band 4-5 - Teacher's Book (B1)		130	43.20	
	Band 4-5 - Workbook with answers with Audio CD (B1)		84	20.60	15.00
	Band 4-5 - Workbook without answers with Audio CD (B1)		76	19.40	
	Band 5-6.5 - Class Audio CDs (2) (B2)				
	Band 5-6.5 - Student's Book with answers with CD-ROM		168	36.60	
	Band 5-6.5 - Student's Book without answers with CD-ROM (B2)		151	35.50	
	Band 5-6.5 - Student's pack (Student's book with answers with CD-ROM and Class Audio CDs (2)) (B2)		168	51.50	
	Band 5-6.5 - Teacher's Book (B2)		104	43.20	
	Band 5-6.5 - Workbook with answers with Audio CD (B2)		67	20.60	
	Band 5-6.5 - Workbook without answers with Audio CD (B2)		61	19.40	
	Band 6.5-7.5 - Class Audio CDs (2) (C1)				
	Band 6.5-7.5 - Student's book with answers with CD-ROM (C1)		190	36.60	

Composizione dell'offerta

Per lo studente

	Articolazione di ogni volume in tomi	Contenuti digitali integrativi	Pagine	Prezzo	Prezzo
	cartaceo + digitale				solo digitale
	Band 6.5-7.5 - Student's book without answers with CD-ROM (C1)		166	35.50	
	Band 6.5-7.5 - Student's Pack (Student's Book without answers with CD-ROM and Class Audio CDs (2)) (C1)		189	51.50	
	Band 6.5-7.5 - Teacher's Book (C1)		130	43.20	
	Band 6.5-7.5 - Workbook without answers with Audio CD (C1)			19.40	
	Band 6.5-7.5 - Workbook without answers with Audio CD (C1)		71	20.60	

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
Risorse aggiuntive	Imparosulweb	PC, Mac	Registrazione www.imparosulweb.eu	Audio, worksheets, teacher's notes

BSMART
Sono risorse liberamente accessibili e gratuite: materiale didattico integrativo ai corsi, testi per le certificazioni di lingua, articoli di attualità in italiano o in lingua straniera, video, canzoni, segnalazione di eventi e contenuti per BES e DSA.

WEB TV
È la piattaforma dedicata al mondo della scuola, che diffonde in streaming video con scopi didattici diversi, da usare in classe o a casa. In particolare, vi si possono trovare documentari originali, interviste, videolezioni o estratti da film.

IMPARO SUL WEB
È l'area ad accesso riservato in cui gli utenti registrati al sito www.imparosulweb.eu trovano i materiali integrativi previsti dai testi adottati (audiolibri, test, esercizi, strumenti per la didattica inclusiva…)

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
276x219	4	patinata opaca	90	patinata lucida	brossura legata

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da foreste gestite in maniera sostenibile. Le foreste certificate sono regolarmente controllate da ispettori indipendenti.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- Contratto a diritto di autore
- Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
  Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curricolo

“L’opera risponde alle indicazioni nazionali del Ministero dell’Istruzione per il curricolo della scuola dell’infanzia e del primo ciclo d’istruzione (8D.M. 254 del 16 novembre 2012)” ovvero “L’opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell’istruzione per il curricolo della scuola secondaria di secondo grado”

Norme riguardanti il libro di testo

L’opera risponde alle prescrizioni del Ministero dell’Istruzione secondo quanto indicato nel D.M. n. 781 del 27 settembre 2013 riguardante le diverse tipologie di libri di testo, le risorse digitali interattive e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

I genitori, docenti o responsabili educativi degli studenti diversamente abili, non vedenti, ipovedenti o dilessici possono richiedere i file (disponibili in formato pdf) dei testi editi dalla casa editrice scrivendo a: cupitaly@cambridge.org

Codice Etico

Il Codice Etico e il Modello Organizzativo della casa editrice definiscono l’insieme dei valori che la casa editrice riconosce, accetta e condivide e l’insieme delle responsabilità che essa assume nei rapporti interni e all’esterno.
Il Codice Etico definisce i principi di legittimità, lealtà, correttezza e trasparenza a cui devono conformarsi tutti coloro che operano con la casa editrice, ponendo al centro dell’attenzione il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti oltre al rispetto delle procedure aziendali.
La casa editrice si oppone ad ogni forma di sfruttamento e discriminazione e promuove una politica aziendale attenta alle problematiche socio-ambientali e al territorio.
La casa editrice, anche attraverso l’Organismo di Vigilanza, controllerà con attenzione affinchè il Codice Etico e il Modello Organizzativo vengano rispettati da tutti i destinatari e verificherà che le prescrizioni ivi contenute siano efficaci e che vengano effettivamente applicate all’interno della casa editrice.
Per saperne di più:
http://www.cambridge.org/about-us/who-we-are/cambridges-ethics/
http://www.cambridge.org/about-us/community-and-environment

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall’Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all’osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo.
Il codice è consultabile sul sito dell’AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall’Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell’AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d’impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da PWC (Price Waterhouse Coopers).

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore. Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico e commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata:
Rights Department, Cambridge University Press, Cambridge
foreignrights@cambridge.org
http://www.cambridge.org/about-us/rights-permissions/
Sam Dumiak: sdumiak@cambridge.org

I libri di testo in versione digitale interattiva e per i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con i limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore all'atto dell'acquisto o della registrazione da parte dell'utente.

Assistenza clienti

Il servizio di assistenza al cliente è in grado di garantire un supporto personalizzato a tutti coloro che si rivolgono alla casa editrice. Vi sono referenti a disposizione di docenti, scuole, studenti, genitori, librerie, grossisti, agenti e fornitori. A tutti loro, la casa editrice fornisce aiuto e informazioni secondo le esigenze specifiche.
Per contattare il servizio di assistenza clienti, scrivere a:
cupitaly@cambridge.org
o telefonare:
Customer Service: 051 435141